

Memoria de sostenibilidad

Oficina de Turismo de Caravaca de la Cruz

Diciembre 2023 ED.2

oficina de turismo
MUSEO DE LA FIESTA

CASA DE LOS VERDE 1820 XVI



Caravaca
turística

Contenidos

- 01 Presentación de la organización
- 02 Política y compromisos de sostenibilidad
- 03 Diagnóstico, identificación y priorización de ODS
- 04 Plan de sostenibilidad
- 05 Seguimiento, control y mejora
- 06 Conclusiones

 Caravaca
Turística



01.

Presentación de la organización



01. Presentación de la organización

La Oficina de Turismo de Caravaca de la Cruz se encarga principalmente de proporcionar información turística sobre el municipio, la región, a nivel nacional e incluso internacional.. Además, forma parte de la Red de Oficinas de Turismo de la Región de Murcia y dispone de los siguientes distintivos:



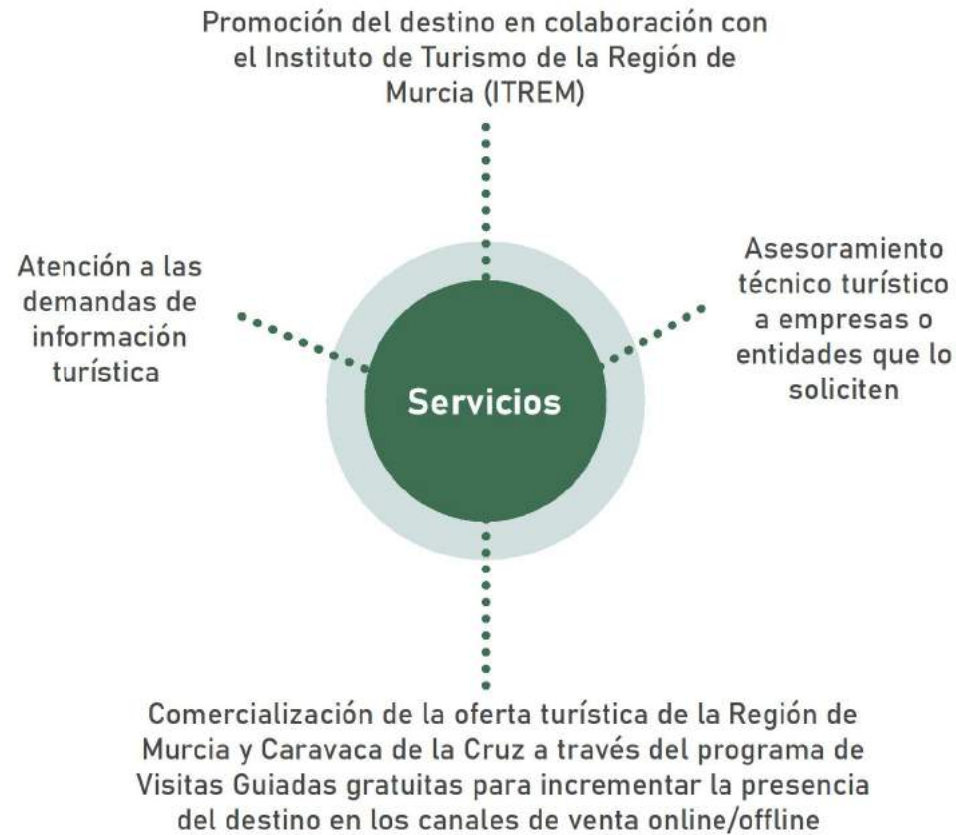
Contacto

- Dirección: C/de las Monjas, 19
- Teléfono: 968 702 424 / 968 701 003
- Email: turismo@caravacadelacruz.es
- Página web: www.turismocaravaca.com



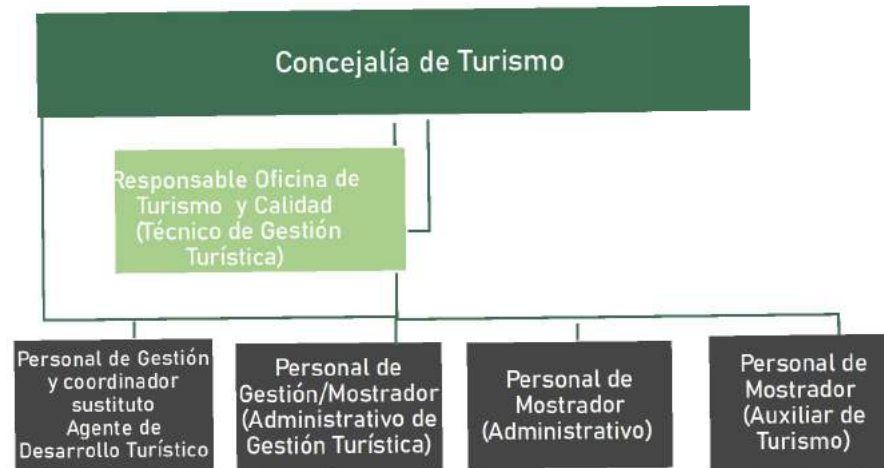
01. Presentación de la organización

A qué nos dedicamos



01. Presentación de la organización

Organigrama



01. Presentación de la organización

Comité de Mejora y Sostenibilidad

Esta oficina de turismo forma parte del **Comité de Mejora y Sostenibilidad** de la Red de Oficinas de Turismo de la Región de Murcia en la que participan todos los **responsables de las OIT de la Red**. Los miembros de este comité son designados cada año por la Dirección de Calidad del Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM) y representan las diferentes tipologías de oficinas que componen la Red.

Este comité se reúne periódicamente para realizar una **revisión de la situación** del sistema de calidad y sostenibilidad y estudiar la evolución de aquellas acciones destinadas a la mejora que hayan sido implantadas.



01. Presentación de la organización

Comité de Mejora y Sostenibilidad

Funciones del comité

- Asegurar que los **sistemas de gestión** implantados cumplen con los requisitos de las normas y especificaciones de referencia.
- Asegurar que los servicios prestados cumplen los **requisitos establecidos** y se alcanzan los resultados esperados.
- Ser el órgano técnico que **proponga, apruebe y valide las modificaciones** en los procesos y servicios prestados, incluido el diseño de nuevos servicios.
- **Identificar, seleccionar y priorizar aquellos ODS** sobre los que se tiene capacidad de actuar, canalizando los intereses de los grupos de interés externos a la organización (otras administraciones locales, empresas, opinión pública, usuarios, asociaciones, etc.).
- Aprobar los **objetivos y las acciones de mejora** en materia de calidad, sostenibilidad y seguridad que integran el Plan de objetivos anuales y el Plan de Sostenibilidad Turísticos de la Red.



01. Presentación de la organización

Comité de Mejora y Sostenibilidad

Funciones del comité

- Realizar el **seguimiento, medición y evaluación** de los planes implementados, evaluando su eficacia y sus posibles mejoras.
- Determinar las **necesidades formativas** para el personal de la Red de Oficinas de Turismo.
- Aprobar los **cambios y modificaciones** en la plataforma de gestión NEXO.
- **Revisar y aprobar** la documentación del Sistema de Gestión Integrado.
- Analizar los **riesgos asociados** a los procesos y valide las acciones derivadas y oportunidades de mejora.
- Determinar el **diseño de nuevos servicios**, o las modificaciones de los existentes, verificar, validar y aprobar el diseño de nuevos servicios y los cambios en los existentes.



01. Presentación de la organización

Alianzas con asociaciones

Participamos y colaboramos de forma activa con los comercios de la localidad y las siguientes entidades turísticas y sociales para el impulso de nuestra contribución a los ODS:



ICTE



CARAVACA
DE LA CRUZ 2024
AÑO JUBILAR



02. Política y compromisos de sostenibilidad



02.

Política y compromisos de sostenibilidad

Conscientes de la importancia del desarrollo turístico sostenible, todas las oficinas de la Red nos comprometemos a llevar a cabo una gestión sostenible de nuestras actividades mediante la adopción de compromisos orientados a **prevenir, eliminar o reducir el impacto negativo de nuestras instalaciones y actividades**, encaminando nuestras acciones al cumplimiento de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Por esta razón, nos comprometemos al cumplimiento de los requisitos recogidos en la **Especificación Técnica para el cumplimiento de los ODS en Organizaciones Turísticas del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE)** y a implementar el **Decálogo de ODS de la Red de Oficinas de Turismo** que recoge los compromisos concretos sobre los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, con las siguientes actuaciones:

02. Política y compromisos de sostenibilidad

Integrar la gestión sostenible en el servicio de información turística: uno de nuestros principales objetivos es integrar la gestión sostenible en los servicios de información turística prestados, asumiendo los compromisos de mejora continua en todos los ámbitos de la sostenibilidad: sociocultural, económico y ambiental.

Desarrollar el Plan de Sostenibilidad a nivel de oficina de turismo: identificar, seleccionar y priorizar aquellos ODS sobre los que tenemos capacidad de actuar, desarrollando un plan de acciones estratégicas para cada uno de los destinos, que dé respuesta mediante acciones y objetivos concretos a la implantación de los ODS en la gestión de las oficinas de turismo.

Asegurar una gobernanza sostenible y la mejora continua: integrar en la organización de la Red, a través del Comité de Sostenibilidad y Mejora, la coordinación de las actuaciones en materia de sostenibilidad en las diversas oficinas, revisando el Plan de Sostenibilidad con carácter anual para identificar y marcar los nuevos retos, ayudar a mejorar las áreas más vulnerables y reforzar los puntos fuertes del destino.

02.

Política y compromisos de sostenibilidad

Sensibilizar y formar a los profesionales de las Oficinas de Turismo: motivar y capacitar a los técnicos de las oficinas de turismo con acciones formativas y de concienciación sobre los principios del turismo sostenible, promoviendo las buenas prácticas medioambientales y sociales en el entorno, participando en actividades externas, e informando tanto interna como externamente sobre los avances y actuaciones llevadas a cabo.

Comunicar y difundir a través de diversos canales, regionales y municipales a los usuarios, al sector y otros grupos de interés, de los resultados de los planes de sostenibilidad y los logros respecto a los compromisos adquiridos.

Esta política es difundida desde la Dirección de Calidad del ITREM a todas las Oficinas de la Red, para que, una vez comprendida por todos sus componentes, sea aplicada y mantenida diariamente por todos los niveles de organización.



03. Diagnóstico, identificación y priorización de ODS



03. Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis interno

Análisis Interno

Se han identificado los siguientes **recursos, competencias, tecnologías, servicios y actividades** que contribuyen y generan impacto en los ODS y su implantación.

Recursos	Recursos humanos: profesionales formados en materia de turismo sostenible a través de los cursos realizados por el Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM).
Competencias	Recursos materiales: instalaciones de la oficina, equipos tecnológicos, pantallas, folletos turísticos digitalizados en códigos QR. Promoción y comercialización de la oferta turística a nivel regional y local.
Tecnologías	Página web Redes sociales Intranet (ITREM) Pantallas digitales Tótems digitales

03.

Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis interno

1 FIN DE LA POBREZA



Fomentamos el respeto hacia los valores locales y aquellos que redunden en beneficios para los colectivos más desfavorecidos que sean partícipes de la oferta turística.

Informamos al turista, visitante y residente sobre los valores tradicionales, la gastronomía propia y aquellos eventos, o festividades que se celebran en la localidad (Feria de Caravaca, Fiesta de las Cuadrillas con el Mercado de Tradiciones Campesinas, Fiestas en Honor a la Stma. y Vera Cruz, de Interés Turístico Internacional, en el que se incluye el Festejo de Los Caballos del Vino, declarado Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO, Mercados Medieval, entre otros. En este tipo de eventos se dan a conocer los recursos y patrimonio autóctono, favoreciendo sobre todo a las pequeñas empresas locales.



Caravaca
Turística



AUTOMECIÓN - MAQUINARIA AGRÍCOLA
GASTRONOMÍA - MÚSICA - ANTIGÜEDADES - ARRESANÍA
- CARAVACA DE LA CRUZ -



03.

Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis interno

2 HAMBRE CERO



Promocionamos de manera objetiva y responsable, la oferta gastronómica de Caravaca de la Cruz y la Región con la puesta en valor de los cultivos y ganaderías tradicionales y locales

A través de la edición de folletos, organización de mercadillos y ferias gastronómicas y la oferta un gran número de rutas y visitas turísticas temáticas, promocionamos entre los visitantes y turistas los productos locales y regionales, de km0, con D.O o IGP como el Cordero Segureño, los dulces elaborados por las Monjas Clarisas, Yemas de Caravaca de la Cruz, el Mazapán de Moratalla, Los Vinos de Bullas o el Arroz de Calasparra. Además, les informamos en qué lugares pueden encontrar estos productos para dinamizar el comercio local de la zona.



03. Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis interno

3 SALUD Y BIENESTAR



Difusión de hábitos y tendencias saludables y sostenibles

Difundimos la práctica de un turismo activo y saludable entre turistas a través de la oferta de rutas de senderismo, la vía verde del noroeste o el Camino de la Cruz. De esta forma el turista conoce Caravaca y sus alrededores manteniendo un estilo de vida saludable y activo.

Organizamos el programa de protección de cáncer de mama encargándonos de actividades como la distribución de las citas médicas, colocación de cartelería específica del programa y el transporte desde el resto de las pedanías a los centros de salud.



Caravaca
turística

03. Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis interno

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



Acciones de formación interna

El personal de la oficina recibe frecuentemente formación para mejorar su desarrollo profesional. Gran parte de esta formación es proporcionada por el Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM) y contemplan temáticas como sostenibilidad, tecnología e innovación o calidad.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



Contribución a la eficiencia y ahorro energético

La OIT cuenta con iluminación LED. Además, periódicamente se lleva a cabo un programa de revisiones y mantenimientos necesarios para asegurar la eficiencia y el correcto funcionamiento de los equipos electrónicos (ordenadores, pantallas).

El destino cuenta con 4 puntos de carga para vehículos eléctricos.



03. Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis interno

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURAS



Apostamos por la innovación y la transformación digital para generar una oferta turística más eficiente, inclusiva y sostenible que dé lugar a un turismo inteligente y responsable

Formando parte de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) contribuimos a este ODS. Actualmente, estamos trabajando en el diagnóstico del destino para aplicar después las mejoras de eficiencia, inclusión y sostenibilidad pertinentes.

Además, contamos con las nuevas tecnologías como pantallas digitales, códigos QR, videowall o redes sociales para informar a visitantes, turistas y residentes de la oferta turística de la zona.

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



Aseguramos que la oferta, comunicación y promoción del destino contempla la inclusión total y el sector turístico pone en marcha todas las herramientas y sistemas para que la experiencia del visitante sea satisfactoria al respecto

En concreto, nuestra página web se encuentra disponible en varios idiomas (español e inglés), proporcionamos información sobre la accesibilidad de los recursos turísticos, uno de los principales, la Basílica de la Stma. y Vera Cruz cuenta con códigos NAVILENS, una maqueta tifológica de la misma y rampas de acceso para personas con movilidad reducida.



03.

Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis interno

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



Trabajamos en la preservación de la identidad del destino, con la puesta en valor del patrimonio histórico, cultural y tradicional, así como los productos locales con una apuesta por promocionar ciudades y transportes sostenibles

- A través de las propia OIT , las redes sociales y nuestra página web promocionamos y difundimos el patrimonio cultural, natural, gastronómico, festivo, artesano... entre otros de Caravaca de la Cruz.
- Instamos a nuestros turistas a dejar su vehículo en el parking disuasorio y conocer la localidad a pie, en bicicleta por la Vía Verde del Noroeste, o en vehículos no contaminantes, creando así una localidad más sostenible para el turista/residente.



Caravaca
turística



03.

Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis interno

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



Ponemos en valor los ecosistemas terrestres del municipio y alrededores

- A través de la edición de folletos y guías específicas así como la oferta de información en la propia OIT, redes sociales y página web, promocionamos y ponemos en valor los recursos naturales del municipio y alrededores como lo son el Paraje de Fuentes del Marqués, la Sierra de Mojantes, Peña Rubia- El Nevazo, el Gavilán, las Toquillas o Sierra de la Zarza, entre otros.
- Instamos a los turistas y residentes a visitar el Centro de Interpretación de la Naturaleza para conocer la fauna y flora autóctona de la zona.
- En colaboración con la Concejalía de Medioambiente, promocionamos las Jornadas de Celebración del Día Internacional de la Geo-diversidad para fomentar el respeto por la diversidad. Además, con la Concejalía de Deportes difundimos la actividad que anualmente organizan: el Programa municipal de Senderismo, con el que alientan a los participantes sobre el beneficio de caminar por montes y sierras naturales.



XI EDICIÓN - D'ruta 2023/24

Si realmente amas la naturaleza, encontrarás belleza en todas partes

27-28 y 29 OCTUBRE DE 2023*
Embalse del Portillo - Cerrada del Rio Castril / Cerro del Buitre
Salida: Viernes 17:00 hrs. BUS
Dificultad: 2

*Para participar en esta jornada, el senderista debe haber realizado al menos 2 rutas de todo el programa 23/24

<p>12 DE NOVIEMBRE DE 2023 La Serrata (Barranda) Salida: 8:00 hrs. COCHES PARTICULARES Duración aproximada: 4,5 hrs. Distancia aproximada: 12,5 kms. Dificultad: 2 Desnivel acumulado: 900 m</p>	<p>4 FEBRERO DE 2024 Reventadones (Baranco del Chaperal-Cañado - Hecareay) Salida: 7:30 hrs. BUS Duración aproximada: 5 hrs. Distancia aproximada: 14,5 kms. Dificultad: 2 Desnivel acumulado: 750 m</p>
<p>19 DE NOVIEMBRE DE 2023 La Anchoa-Bateras de Carabizcos Salida: 7:00 hrs. BUS Duración aproximada: 5 hrs. Distancia aproximada: 14,5 kms. Dificultad: 2 Desnivel acumulado: 480 m</p>	<p>3 o 10 DE MARZO DE 2024 Sierra del Gavilan Salida: 8:00 hrs. Coches particulares Duración aproximada: 4 hrs. Distancia aproximada: 16 kms. Dificultad: 2 Desnivel acumulado: 400 m</p>
<p>3 DE DICIEMBRE DE 2023 Badlands de la Sotana del Cerrillar (Pájaros Lunares) Salida: 8:30 hrs. BUS Duración aproximada: 3,5 hrs. Distancia aproximada: 12 kms. Dificultad: 1,5 Desnivel acumulado: 350 m</p>	<p>12 DE MAYO DE 2024 Castellar (Bullidos) Salida: 8:00 hrs. BUS Duración aproximada: 4,5 hrs. Distancia aproximada: 14,5 kms. Dificultad: 2 Desnivel acumulado: 450 m</p>
<p>14 ENERO DE 2024 Piñon Volcánico de Canicarte Salida: 7:00 hrs. BUS Duración aproximada: 5 hrs. Distancia aproximada: 13 kms. Dificultad: 2 Desnivel acumulado: 620 m</p>	<p>24-25 y 26 MAYO DE 2024* GUADIX Etapa 1: Camino Espiritual: Fuente a Guadix 22 kms. Etapa 2: Camino Santiago: La Posa a Guadix 20 kms. Salida: Viernes 17:00 hrs. BUS Dificultad: 2</p> <p style="text-align: center;"><small>*Para participar en esta jornada, el senderista debe haber realizado al menos 2 rutas de todo el programa 23/24</small></p>

INSCRIPCIONES:
Debe haber un profesor o guía local en cada ruta en un momento determinado de la jornada en el momento de salida.
-INFO: @CARAVACA_TURISTICA - @CARAVACA_TURISTICA - @CARAVACA_TURISTICA
- No debe haber límite de edad.
- El número máximo de personas en cada ruta será de 15 personas.
- El precio de la inscripción es de 10€ y a parte de 10€ de seguro de accidentes.
- Cada ruta, debe haber un profesor o guía local en un momento determinado.

NIVEL DE RUTA:
1- BAJA: Rutas fáciles, aptas para todo tipo de personas, incluidas familias y personas mayores, con un nivel de dificultad bajo.
2- MEDIA: Rutas aptas para personas habituales al senderismo, con algunas dificultades y tramos más largos, con tramos que exigen por ser más y más.
3- ALTA: Rutas aptas para personas con buena forma física, con largos tramos y mayor dificultad y mayor exigencia.

NORMATIVA: El senderista debe ser consciente de su responsabilidad y de que debe tener en cuenta que el senderismo es una actividad que requiere de un mínimo de preparación y conocimiento. En caso de que los responsables del Ayuntamiento que se encargan de organizar el senderismo no se responsabilizan de los accidentes que se produzcan durante el senderismo.



03. Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis interno

DÍA INTERNACIONAL DE LA GEODIVERSIDAD
www.geodiversityday.org

JORNADA DE CELEBRACIÓN DEL DÍA INTERNACIONAL DE LA GEODIVERSIDAD

MONUMENTO NATURAL DE LA CAPA NEGRA DE CARAVACA DE LA CRUZ

Casa de la Cultura de Caravaca de la Cruz.
Jueves 6 de octubre a las 18 horas. Entrada libre.

Fondo panorámico de la Capa Negra. Izquierda: detalle de la Capa Negra. Derecha: Límite Paleoceno/Eoceno

Fondo panorámico de la Capa Negra. Izquierda: detalle de la Capa Negra. Derecha: Límite Paleoceno/Eoceno

"La Geología es esa bonita e imprescindible ciencia que nos ha permitido descubrir que dos pequeñas capas de tierra del Barranco del Gredero (Caravaca de la Cruz), una con 66 millones de años (Límite Cretácico-Paleógeno) y otra con 56 millones de años (Límite Paleoceno-Eoceno), nos cuentan historias de que un meteorito y un cambio climático sirvieron para modelar la vida de nuestro planeta. En 2021 se declaró Monumento Natural este hermoso lugar geológico de interés científico internacional. Los geólogos y, en general, todas las personas que amamos la naturaleza murciana y la Geología, damos las gracias a quienes han permitido llegar este rinconcico a nuestros zagales y a sus generaciones futuras."

ORGANIZAN

UNIVERSIDAD DE MURCIA
Grupo de Investigaciones Geológicas

Región de Murcia

SGE
Sociedad Española de Geología

ProGEO

UICN | Consejo Europeo

SEM

Entidades científicas colaboradoras

Región de Murcia

Comisión de Patrimonio Geológico

CARAVACA DE LA CRUZ

Caravaca Turística

03.

Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis interno

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Creamos alianzas con los sectores y administraciones para fomentar el desarrollo sostenible del turismo y difundir los valores de los ODS

Formamos parte de redes empresariales como la Red de Destinos Turísticos inteligentes o la Red de Oficinas de Turismo de la Región de Murcia con las que ahora mismo trabajamos para en la configuración de un turismo más sostenible.

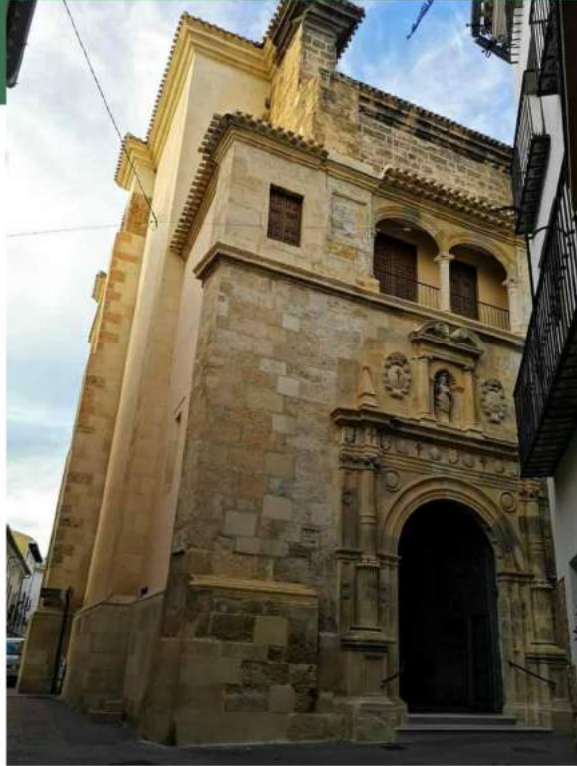


Caravaca
Turística

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Análisis externo

A continuación, hemos elaborado un diagnóstico de las capacidades de la organización (con el objetivo de identificar aquellos **retos y oportunidades** a los que nos enfrentamos respecto a la contribución a los ODS, siempre considerando aquellas posibles **restricciones** en el desarrollo de nuestras actividades y que pueden afectar al cumplimiento de los ODS.



03. Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis externo

Retos

- Entorno económico y social **vulnerable** y debilitado ante la situación producida por la pandemia Covid-19.
- Existencia de una **elevada competencia** regional, nacional y continental, la cual será mucho más acusada tras la pandemia.
- **Falta de coordinación** y colaboración de los destinos de los caminos de la Cruz con el resto de municipios de la Comarca.
- Excesiva dependencia de **mecanismos de financiación** como los incentivos fiscales derivados de la declaración de acontecimiento de excepcional interés público.
- Cada vez son más los turistas que se decantan, aparte de por **nuestro turismo religioso**, por nuestro turismo cultural, de naturaleza, gastronómico, etc...

03. Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis externo

Oportunidades

Acceso a **nuevos mercados** claves en la economía del futuro como las nuevas TIC, negocios inclusivos, energías renovables o economía circular.

Generar **alianzas y nuevos negocios** con otras grandes empresas del sector que apuestan por la sostenibilidad y desarrollo económico

Ahorro en costes debido a la implantación de buenas prácticas medioambientales que suponen la reducción de consumos energéticos y de agua.

Mejora de la **reputación e imagen** de la empresa ya que cada vez más consumidores valoran el hecho de que una organización sea respetuosa con el entorno que le rodea.

Fácil adaptación a las futuras normativas en materia de sostenibilidad y medioambiente al haber integrado ya los ODS en la estrategia de la organización.

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Grupos de interés

Los grupos de interés son aquellos individuos que se ven afectados por las **decisiones estratégicas** que toma la organización.

Por esta razón, hemos identificado aquellos grupos de interés más relevantes para la implantación de los ODS. El objetivo es conocer sus **intereses y expectativas** y alinear nuestras operaciones para el cumplimiento de las mismas.


Para conocer esos intereses, necesidades o expectativas mantenemos **un contacto continuo** con ellos, y en el caso específico de turistas, visitantes y residentes conocemos su opinión a través de la encuesta de satisfacción.



03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Grupos de interés










Lista de Grupos de Interés identificados y priorizados

Grupo interés	Necesidades / Expectativas	ODS relacionados
Concejalía de turismo de Caravaca	<ul style="list-style-type: none">• Promoción del destino y de la oferta turística (público final y profesionales).• Resultados satisfactorios del nivel de satisfacción.• Canal de comunicación con el ciudadano.• Recogida de datos estadísticos y determinación del perfil del visitante turista.• Presentación de la oferta turística imparcial.• Asesoramiento turístico personalizado.• Cumplimiento de la legislación.• Estudio de mercados, oferta y demanda.• Sostenibilidad del servicio.• Reconocimiento de la excelencia en el servicio mediante certificaciones.	 <p>Los iconos de los ODS relacionados son: 1. Fin de la Pobreza (rojo), 9. Industria, Innovación e Infraestructura (naranja), 11. Ciudades y Comunidades Sostenibles (amarillo), 16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas (azul), y 17. Alianzas para Lograr los Objetivos (azul oscuro).</p>

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Grupos de interés









Lista de Grupos de Interés identificados y priorizados

Grupo interés	Necesidades / Expectativas	ODS relacionados
ITREM	<ul style="list-style-type: none"> Estadística regional de usuarios. Promotores de la oferta global del destino. Prescriptores de los proyectos y objetivos turísticos regionales. Contacto con la oferta del destino. Propietarios y divulgadores de la oferta y eventos turísticos. Actualización de los recursos turísticos regionales. Nivel de satisfacción adecuado de los servicios. OIT con un servicio acorde a las necesidades del turista y visitante. Cumplimiento de la legislación. 	    
Personal interno, eventual o subcontratado	<ul style="list-style-type: none"> Estabilidad laboral. Remuneración según convenios. Promoción interna. Formación y reciclaje personal. Conciliación vida familiar. Buen ambiente de trabajo. 	   

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Grupos de interés



Lista de Grupos de Interés identificados y priorizados

Grupo interés	Expectativas / Necesidades	ODS relacionados
Proveedores de servicios /materiales	<ul style="list-style-type: none"> Cumplimiento de la legislación en materia de contratación pública. Información de los procesos de contratación Cumplimiento de requisitos del contrato 	 
Oferta turística de la región	<ul style="list-style-type: none"> Datos estadísticos del perfil de los usuarios de la red (visitantes, turistas y ciudadanos). Dinamización de la oferta del destino. Asesoramiento personalizado. Promoción y presencia de su oferta. Comercializadores de la oferta turística. Nexo con administración local y regional. Incremento del consumo y gasto medio del visitante turista. Información de la legislación y normativa aplicable. 	  
Residentes / Comunidad Local	<ul style="list-style-type: none"> Información actualizada y veraz. Servicio personalizado y amable. Información en soporte papel y digital. Información on line. Información general de eventos culturales, deportivos... Información de los servicios municipales. Integración de los ODS 	  

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Grupos de interés

Lista de Grupos de Interés identificados y priorizados

Grupo interés	Expectativas / Necesidades	ODS relacionados
Turistas / Visitantes	<ul style="list-style-type: none"> • Información imparcial, actualizada y veraz. • Servicio personalizado y amable. • Información en soporte papel y digital. • Información en idiomas. • Acceso a la información 24 horas / 365 • Atención a las demandas de información vía RRSS. • Accesibilidad universal. • Medidas de seguridad ante Sars-Cov-2. • Experiencia diferenciadora en la visita al OIT. • Integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. • Implicación con la protección del medioambiente y sostenibilidad social. 	
Asociaciones sociales y de comerciantes locales	<ul style="list-style-type: none"> • Acciones de sensibilización y difusión • Colaboración en el ámbito social y medioambiental 	

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Análisis DAFO

Tras llevar a cabo el diagnóstico interno y externo, hemos detectado las siguientes debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades a las que se enfrenta la organización:

FORTALEZAS

- Calidad, variedad y diversidad del patrimonio.
- Reconocimiento internacional por la Vera Cruz, la concesión del Año Jubilar a perpetuidad y la declaración de los Caballos del Vino como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad de la UNESCO. Además, poseemos la declaración de las Fiestas de las Cuadrillas de Barranda de Interés Turístico Nacional, y de las Fiestas de en honor a la Stma. y Vera Cruz de Caravaca, declaradas de Interés Turístico Internacional.
- Elevado número de monumentos declarados BIC, el casco histórico declarado Conjunto Histórico-Artístico, el legado de ordenes religiosas fundadas por Santa Teresa de Jesús y San Juan de la Cruz, siendo Caravaca de la Cruz junto a Segovia las únicas ciudades del nuestro país que comparten ambas fundaciones carmelitanas, el entorno natural, en el que destaca las Fuentes del Marqués, y las sierras que rodean a la ciudad con espacios incluidos en la Red Natura 2000.
- Los recursos naturales, el paisaje y la tradición culinaria y enológica de la Comarca del Noroeste, en la que destaca la ruta del vino de la D.O. Bullas, la DO Arroz de Calasparra, DO Quesos de Murcia y la IGP Cordero Segureño.

DEBILIDADES

- Monocultivo turístico de la peregrinación a Caravaca de la Cruz en los años jubilaes con una excesiva concentración de las visitas y una estancia media muy corta.
- Falta de dinamismo del tejido empresarial del sector, escasa cualificación del capital humano y baja rentabilidad económica y social del turismo.
- Escaso aprovechamiento de los principales recursos culturales y naturales de la ciudad y de la Comarca del Noroeste.
- Problemas de accesibilidad a la Basílica de la Vera Cruz y debilidad de las infraestructuras de acogida para visitantes
- Ausencia de instrumentos de planificación, conocimiento y gestión del turismo.

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Análisis DAFO

Tras llevar a cabo el diagnóstico interno y externo, hemos detectado las siguientes debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades a las que se enfrenta la organización:

OPORTUNIDADES

- Tendencias actuales del turismo: variedad de productos, posibilidad de experiencias poliédricas (patrimonio, naturaleza, gastronomía, etc.), el transporte en vehículo privado, el descubrimiento de lo local.
- Implicación de las administraciones públicas en el desarrollo turístico de Caravaca de la Cruz, en particular el Ayuntamiento y la Comunidad Autónoma. Asimismo, iniciativas como el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España, los Fondos Europeos Next Generation o los Planes de Sostenibilidad en Destino Turístico: DTI, el Camino de la Cruz y recuperación del convento de San José como elemento para la transformación del turismo y las dinámicas urbanas del casco histórico

AMENAZAS

- Vulnerabilidad ante la situación de crisis económica por el Covid-19.
- Elevada competencia regional, nacional y continental, que será más acusada tras el Covid-19.
- Falta de coordinación y colaboración de los destinos de los caminos de la Cruz y con el resto de municipios de la Comarca.
- Excesiva dependencia de mecanismos de financiación como los incentivos fiscales derivados de la declaración de acontecimiento de excepcional interés público.

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Identificación de los ODS

Los 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS) fueron definidos en 2015 por Naciones Unidas dentro de la AGENDA 2030, un plan de acción a favor de las **personas, el planeta y prosperidad**.

Reconocemos que las organizaciones tienen un papel clave en el impulso de estos ODS y tras un **diagnóstico interno y externo** de la propia organización ha seleccionado y después priorizado aquellos ODS en los que puede contribuir de forma más relevante en función de sus recursos, capacidades y necesidades y expectativas de sus grupos de interés.



03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Metodología para la priorización de ODS

A continuación, priorizamos los ODS identificados en función del **impacto de económico, social y ambiental** que tienen tanto para la propia oficina como para los grupos identificados y priorizados previamente. Al grado de impacto se le proporciona **un valor numérico** del 1 = sin impacto, 2 = poco impacto, 3= neutro, 4= con impacto y 5= con bastante impacto.

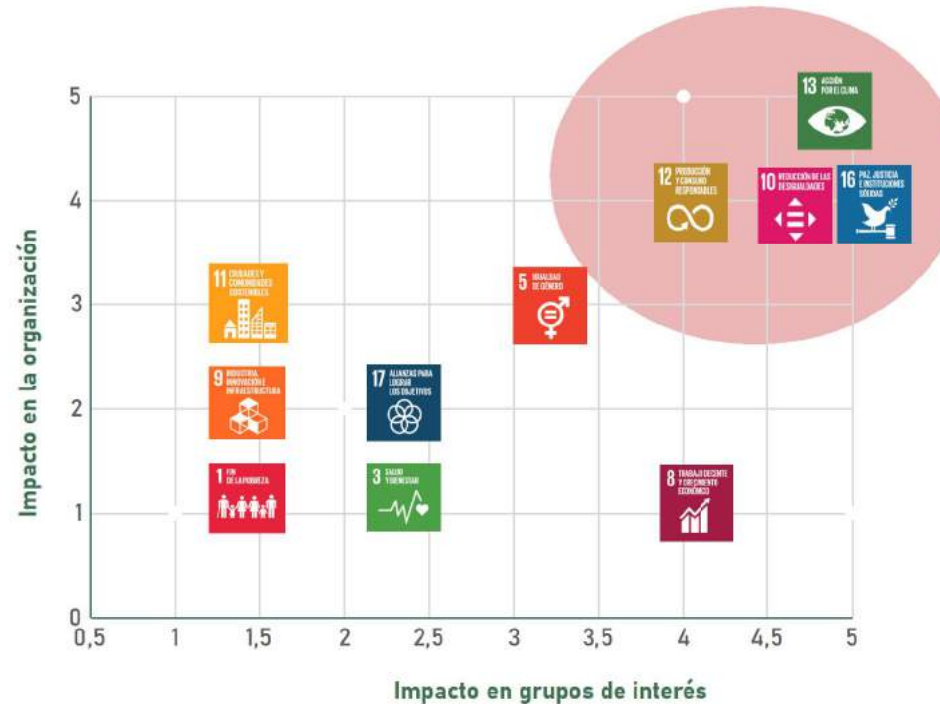


03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Matriz de priorización

En función de las variables indicadas anteriormente, los **resultados** de la priorización son:

Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS)	Impacto en grupos de interés	Impacto en la organización
ODS 1	1	1
ODS 3	2	1
ODS 5	3	3
ODS 8	4	1
ODS 9	1	2
ODS 10	5	4
ODS 11	1	3
ODS 12	4	4
ODS 13	5	5
ODS 16	5	4
ODS 17	2	2



03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Resultados de la priorización

Por tanto, dirigiremos nuestros esfuerzos a los ODS localizados en la esquina superior derecha del gráfico mostrado anteriormente, es decir, aquellos que **generan IMPACTO (4 o 5)**. Por consiguiente, los ODS priorizados y que nutrirán el plan de sostenibilidad son los siguientes:



04. Plan de sostenibilidad



04. Plan de sostenibilidad

A continuación, la OIT ha elaborado el siguiente Plan de Sostenibilidad en función de los ODS priorizados. Este plan reúne aquellas **acciones estratégicas, plazos, calendarios, recursos y responsabilidades** que son necesarias para lograr los ODS priorizados identificados: 10, 12, 13 y 16

Además, este plan es **comunicado** a todos los miembros de la organización y revisado anualmente por el Comité de Sostenibilidad para su mejora continua en función de los cambios producidos que afectan a la contribución de los ODS priorizados.



04. Plan de sostenibilidad

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



META

10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición

Acciones	Plazo	Indicadores	Responsable/s
Garantizar que el nuevo edificio en el que se ubicará la OIT se dispondrá de un mostrador de atención adaptado a personas con movilidad reducida.	2023	¿Se ha instalado un mostrador adaptado? Sí/No	Concejalía de turismo
Incorporación de audio-guías en los Museos de Caravaca de la Cruz	2023	Nº de museos con audioguías	Concejalía de turismo

04. Plan de sostenibilidad

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



META

12.2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales

Acciones

Definir y aplicar medidas para la reducción del uso del papel en la propia OIT a nivel interno y de cara al turista/visitante:

- Priorizar la impresión a doble cara y en blanco y negro
- Tratar de que las comunicaciones internas se realicen online (emails, intranet)
- Utilizar papel reciclado o que provenga de bosques sostenibles
- Instar a los usuarios a consultar la información a través de los canales digitales (códigos QR)

Plazo

2023

Indicadores

Kg de papel utilizado (2022) – realizar una comparativa respecto a años anteriores
Nº de medidas definidas e implantadas

Responsable/s

Concejalía de Turismo

04. Plan de sostenibilidad

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



META

13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana

Acciones

Promocionar la movilidad sostenible instando a los visitantes, turistas y residentes mediante cartelería o los canales de información actuales de la OIT a recorrer la ciudad de forma respetuosa con el medioambiente (bicicleta, pie, transporte público, etc.)

Plazo

2023

Indicadores

¿Se ha diseñado cartelería específica?
Nº publicaciones o folletos diseñados para instar a los usuarios a moverse sosteniblemente

Responsable/s

Concejalía de turismo en colaboración con el medioambiente

04. Plan de sostenibilidad

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



META 16.6 Crear instituciones eficaces, responsables y transparentes a todos los niveles

Acciones	Plazo	Indicadores	Responsable/s
Incorporar un nuevo apartado en la página web de turismo de Caravaca de la Cruz en el que se informe a los grupos de interés sobre la Memoria de Sostenibilidad, promoviendo así la transparencia en nuestra organización.	2023	¿La Memoria ha sido publicada? Nº visualizaciones	Concejalía de turismo

05. Seguimiento, control y mejora continua



05.

Seguimiento, control y mejora continua

Analizamos cada año el **desempeño, cumplimiento y eficacia** del plan de sostenibilidad y su contribución a los ODS. Para ello utilizamos los siguientes métodos de seguimiento: **Indicadores** y una **herramienta de autodiagnóstico** (checklist).

El **Comité de Sostenibilidad** es responsable de este seguimiento, así como de comunicar los resultados del mismo a los grupos de interés de la organización. En función de esos resultados obtenidos y el feedback proporcionado por los grupos de interés establecemos una serie de acciones para la mejora de su desempeño y eficacia en materia de ODS.



05. Seguimiento, control y mejora continua

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



META

10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición

Acciones

Indicadores

Seguimiento

Garantizar que el nuevo edificio en el que se ubicará la OIT se dispondrá de un mostrador de atención adaptado a personas con movilidad reducida.

¿Se ha instalado un mostrador adaptado?
Sí /No

No se ha realizado la reforma del mostrador ya que se decide conservar el ya existente, no obstante se ha habilitado una zona de paso a las personas con movilidad reducida al disponer de una mesa para prestarles la atención correspondiente.

Incorporación de audio-guías en los Museos de Caravaca de la Cruz

Nº de museos con audioguías

Solicitada la subvención para su realización. Se encuentra en proceso de implantación. Pasa a 2024 para la puesta en marcha.

05. Seguimiento, control y mejora continua

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



META

12.2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales

Acciones

Definir y aplicar medidas para la reducción del uso del papel en la propia OIT a nivel interno y de cara al turista/visitante:

- Priorizar la impresión a doble cara y en blanco y negro
- Tratar de que las comunicaciones internas se realicen online (emails, intranet)
- Utilizar papel reciclado o que provenga de bosques sostenibles
- Instar a los usuarios a consultar la información a través de los canales digitales (códigos QR)

Indicadores

Kg de papel utilizado (2022) – realizar una comparativa respecto a años anteriores
Nº de medidas definidas e implantadas

Seguimiento

Se han realizado todas las acciones. Se da por conseguido el objetivo.

05. Seguimiento, control y mejora continua

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



META

13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana

Acciones

Promocionar la movilidad sostenible instando a los visitantes, turistas y residentes mediante cartelería o los canales de información actuales de la OIT a recorrer la ciudad de forma respetuosa con el medioambiente (bicicleta, pie, transporte público, etc.)

Indicadores

¿Se ha diseñado cartelería específica?
Nº publicaciones o folletos diseñados para instar a los usuarios a moverse sosteniblemente

Seguimiento

Se ha diseñado 3 folletos con texto de concienciación para instar a los usuarios a moverse sosteniblemente, textualmente se añade lo siguiente: " Gracias por visitar Caravaca de la Cruz. Le invitamos a que aparquen sus vehículos y conozcan la belleza de nuestra ciudad a pie o en bicicleta, haciendo que sea un destino más sostenible. "
Se da por conseguido.

05. Seguimiento, control y mejora continua

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



META

16.6 Crear instituciones eficaces, responsables y transparentes a todos los niveles

Acciones

Incorporar un nuevo apartado en la página web de turismo de Caravaca de la Cruz en el que se informe a los grupos de interés sobre la Memoria de Sostenibilidad, promoviendo así la transparencia en nuestra organización.

Indicadores

¿La Memoria ha sido publicada?
Nº visualizaciones

Seguimiento

Se ha creado el apartado en la web para difundir y promover la Memoria de Sostenibilidad.

06. Conclusiones



06. Conclusiones

En conclusión, la OIT de Caravaca de la Cruz reconoce **el importante papel que tienen las organizaciones a la hora de contribuir al desarrollo sostenible**. Por esta razón, muestra un claro compromiso en llevar a cabo sus actividades y prestar sus servicios de tal forma que estos generen impactos positivos en la economía, personas y el planeta.

Esta memoria contiene un **resumen de las acciones** con las que actualmente la organización contribuye al desarrollo sostenible así como aquellas acciones que se han llevado a cabo en 2023.

Tras un diagnóstico interno y externo (Análisis DAFO), la OIT de Caravaca de la Cruz finalmente en 2023 centró sus esfuerzos en contribuir a los siguientes **ODS**:



Informe desarrollado en el marco
de un proyecto financiado por



Caravaca
jurística

